



CINEMA BRASILEIRO GRANDE PRÊMIO / 2020

**Comparativo de Faixa Horária - Índices Básicos
11/10/2020 X Domingos (2º Semestre)**

COMPARATIVO DE FAIXA HORÁRIA

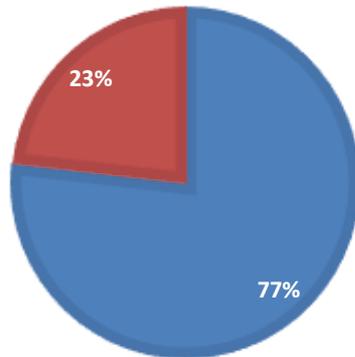
Grande Prêmio do Cinema Brasileiro						
	Total Domicílios				Alcance Médio Domiciliar	Alcance Médio Individual
	Audiência %	Share %	Tempo Médio de Acompanhamento	Percentual do Tempo Médio		
Média	0,1	0,2	00:10:53	9,0	-	-
Soma	-	-	-	-	106.070	128.896

Faixa Horária (21:35:00 - 23:33:00)						
	Total Domicílios				Alcance Médio Domiciliar	Alcance Médio Individual
	Audiência %	Share %	Tempo Médio de Acompanhamento	Percentual do Tempo Médio		
Média	0,2	0,3	00:15:12	14,0	-	-
Soma	-	-	-	-	85.903	100.241

PERFIL DO PROGRAMA

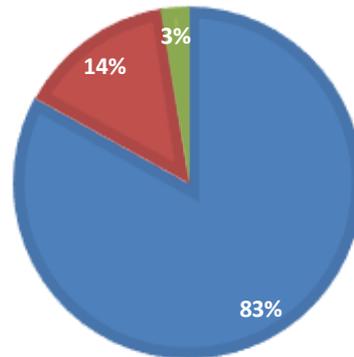
SEXO

■ Homens ■ Mulheres



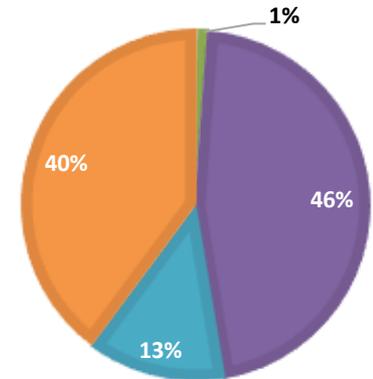
CLASSE SOCIAL

■ AB ■ C ■ DE



FAIXA ETÁRIA

■ 04 - 11 ■ 12 - 17 ■ 18 - 24 ■ 25 - 34 ■ 35 - 49 ■ 50+

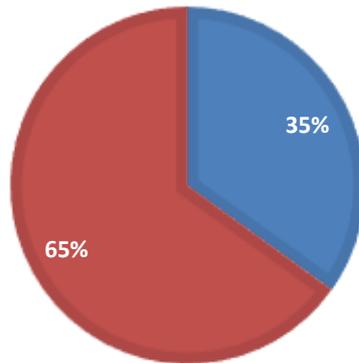


PERFIL DA FAIXA

Domingos (*) – 21h35 às 23h33

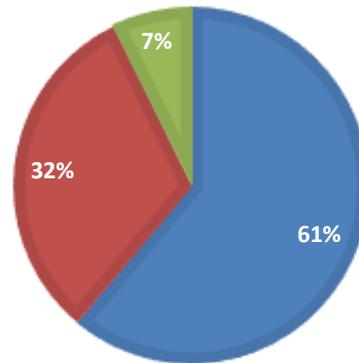
SEXO

■ Homens ■ Mulheres



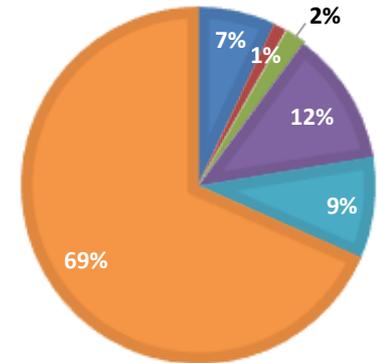
CLASSE SOCIAL

■ AB ■ C ■ DE



CLASSE SOCIAL

■ 04 - 11 ■ 12 - 17 ■ 18 - 24 ■ 25 - 34 ■ 35 - 49 ■ 50+



(*) De 05/07 a 04/10/2020

CONSIDERAÇÕES

As médias de audiência e share registradas na exibição do “Grande Prêmio do Cinema Brasileiro” não apresentaram alterações significativas em relação às obtidas na mesma faixa horária dos domingos do 2º Semestre. Entretanto, vale ressaltar que o número médio de domicílios que pararam para assistir ao programa demonstrou crescimento de 23% e o de indivíduos, 29%.

Podemos ver algumas diferenças nos percentuais do público atingido. A veiculação do programa nos permitiu um número maior de participação masculina e de público AB. No entanto, a maior expressividade está no alcance do target 25 – 34 anos, que passou de 12% para 46%, quase quadruplicando a participação. No dia 11 de Outubro, a TV Cultura foi quem mais deteve este público nesta faixa horária. Vale ressaltar que é um target que pouco aparece na TV aberta. Dos 20% que estavam disponíveis no “Total de Ligados”, quase a metade (46%) marcou presença na veiculação do “Grande Prêmio do Cinema Brasileiro”, exibido pela TV Cultura.